

2025 广东省考面试班高分：
(由于篇幅仅展示 85+)

大鹏公考

25年广东省考面试高分战报

90.4分	90.1分
89.2分	88.2分
88.2分	88.1分
87.8分	87.7分
87.2分	87.1分
86.8分	86.8分
86.7分	86.6分
86.6分	86.5分
86.3分	86.1分
86.1分	86.1分
85.9分	85.9分
85.8分	85.7分
85.7分	85.6分
85.5分	85.4分
85.3分	85.1分
85分	

仅展示部分85+面试成绩单

大鹏公考
DAPENG EDUCATION

面试班评价

- 广东 7月23日 7
大鹏非常靠谱，南风老师很专业，跟着南风的思路就对了，大比分守播成功！为大鹏打call！
- 江西 7月25日 6
在大鹏守播成功啦！感谢每一位老师的辛勤付出 大鹏很好 明年不用求咯
- 广东 7月23日 6
夸夸大鹏！零基础+低分守播defuff满满，感谢大鹏的老师们的耐心和专业，现在坐在已经办公室里发评论了哈哈哈
- 广东 7月23日 6
首次进面，就面试高分上岸！大鹏的性价比无敌～老师们也都非常nice～还在机构里面认识了很多优秀的小伙伴～所以明年能不能给老学员一个推荐学员的机会～
- 广东 7月23日 6
守播选大鹏就完事了，师资配套独一档，考情把握准确，稳稳上岸！！
- 广东 7月24日 4
虽然我是大鹏的垫底，但我是我同向的第一 同考场的前几 完全够了哈哈哈哈哈跟着南风就不出错 希望明年给老学员推荐几个位置啊 我身边的人准备报好了！
- 广东 7月23日 4
在班里其实学的不算特别好，不过对其他人还是降维打击hhh考完了出来对分数，别人的高分都是我们班平均分
- 江西 7月23日 4
感恩能遇到大鹏，在大鹏的这段旅程真的收获到了很多，不仅提高了自己的面试能力顺利上岸，还认识了很多优秀的同学和老师，让我倍感珍惜和幸运。同时我也谨记老师教诲，未来要和大家一起在新的岗位上为人民和社会做更多贡献，牢记使命不忘初心。特别感谢大鹏组织的考前回炉慢考，全流程+考官模拟真的让我在面试那天胸有成竹，泰然自若。也希望这次没能上岸的朋友能打起精神再接再厉，因为在我眼里你们都是最棒最优秀的！不是这次上岸，就是下次上岸，好事不怕晚，事缓则圆，老天留了更好的岗位在等着你，最后想对它正在备考的小伙伴们说，相信大鹏，相信自己，努力和付出皆有所获
- 广东 7月23日 4
大鹏真的牛！零基础小白招一报三本没抱希望，理论课很专业，老师带着学习也不枯燥，考情分析是真绝！真的，报大鹏就赢了一半嘴
- 广东 7月23日 4
从没想过自己会这么顺利的第三名翻盘上岸，大鹏是目前省内公考面试性价比最高的，没有之一
- 广东 7月25日 2
选择大鹏就很心安（尤其是南风的线上私活），推荐给了身边无数同事朋友，万分感谢大鹏！！虽然我拖了后腿哈哈哈
- 广东 7月25日 2
大鹏真的很靠谱啊！老师们都很负责，课程安排也很合理！强烈推荐！
- 广东 7月23日 2
零基础面试小白成功上岸，大鹏的课程设置和培训机制蛮好的，感谢大鹏！
- 广东 7月23日 2
零基础应届毕业生来报！大鹏的框架真的是绝绝子，可以在考场省去搭框架的时间！还有全真模拟面试也很棒哇，大大缓解在考场上因未知而引发的紧张情绪！
- 广东 7月23日 2
大鹏的每一位老师都很水平，教研做的很到位，非常推荐。
- 广东 7月23日 2
招一报三 翻盘上岸 虽然只上了五天刷题班 但是能感觉到接触过的老师都非常有水平！资料也用心了！感谢大鹏！
- 广东 7月24日 3
应届上岸，有幸遇到大鹏，老师们人特别好，讲课也特别专业，干货满满，希望大鹏以后越做越好！！
- 广东 7月23日 1
今年本来对自己没有信心 但是第一天在本本老师的理论框架下，好像自己对于面试有信心了 虽然后面自己的自制力不够 但是只要跟着大鹏的思路框架走 便能手到擒来
- 广东 7月23日 1
首次进面且时间紧张只上了五天刷题班，最后翻盘上岸，感谢大鹏，祝大家都能如愿
- 广东 7月25日
第一次进面很幸运遇到了大鹏，面试零基础小白顺利上岸，感谢大鹏！



扫码关注公众号



添加客服微信领取更多资料

大鹏公考——一个专业的广东培训机构

专注广东 | 深耕五年，专精申面，熟悉命题，考官导向

专业教学 | 师资优异，一流教研，精品小班，独家资料

战绩可查 | 2025 广东选调总体上岸率 70.6%，守擂上岸率 90%，逆袭率 42.9%。2025 广东省

考小围上岸率 92.75%，中围上岸率 63.64%，大围上岸率 44.74%。

上岸率、高分率、平均分连续 2 年蝉联广东省面试培训机构排名 T0

备注：限所有全口径统计并公布真实数据的招生百人级别以上的机构

相关成绩推文（点击可直接跳转对应推文，电脑 ctrl+点击标题更佳）：

[版本之子：小围上岸 93%，大鹏公考 2025 广东省考面试成绩](#)

[大鹏公考 2025 年广东选调材料结构化面试成绩](#)

[人均 81.6 分！5 月 16 日上午广东省考面试喜报](#)

[省考前 4 天通过率超 70%，2 个 90+，30 个 85+，人均近 80 分](#)

[数据造假？广东省考面试第一天人均 81.7，近 7 成学员 80+](#)

[要战便战！10 万元挑战广东第一面试培训成绩！](#)

[致勇敢的你——给大鹏学员的一封信](#)

请知悉：本资料为大鹏公考 2025 年广东省考面试使用的话题素材本的试看部分，**2026 年的话题素材本已经全新升级**，为保护学员利益，避免同行参考借鉴，仅展示 25 年话题素材本，供想报班、自学的考生参考。

2026 年素材本变化：

近年来，广东面试命题呈现出明显的“小热门”与“反押题”倾向，单纯堆砌大而全的时政热点已难以应对考场变化。同时，2026 年的面试备考周期缩短，效率成为决胜关键。为此，我们彻底重构了话题素材本：

一是精准狙击，而非面面俱到：严格依据最新的省考评分要点与命题规律，只筛选、精炼最可能触及考题核心的“靶向”素材。每个话题都直指答题要点，确保学员积累的每一句话都有用武之地。

二是题料一体，练即是学：本次升级的核心在于“闭环设计”。素材本中的每一个话题，都与课程中的专项练习、模拟题、回炉题严格对应。这意味着考生素材积累过程将与答题训练无缝同步，实现“看到话题即能联想题目，练习题目即在巩固素材”，极大提升备考效率。

三是体系支撑，高效转化：这份精简的素材本并非孤立存在，它深度嵌入大鹏完整的教学体系（理论课、真题解析课、阶段练习）中，帮助考生将零散的信息，快速转化为考场上有逻辑、有深度的得分论点。

我们深信，在有限的备考时间内，精准的深度优于泛泛的广度。这份全新素材本，就是大鹏“专业、高效”教研理念的集中体现。

DAPENG EDUCATION

前言

这本绿皮书素材本接近 30 万字，在备考期间看完都可能是个问题，更别提记住，所以只是一个工具本，以应用为主。

本书一共分为六部分：**第一部分文件集萃**，是与考试有关或者常用的政策文件，属于可大致了解的背景知识；**第二部分话题素材**，是根据综合分析题中常见的话题来拓展的知识，总体逻辑按照五位一体的思路排布，是重点部分；**第三部分品质素养**，是态度观点题中经常出现的品质素养素材；**第四部分是常识原理**，包含了马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想与简明党史等部分。

第一部分文件集萃使用方法：**1.熟读用语：**了解体制内常用、规范表达。建议大家每天的晨读朗读文件集萃，起码做到用词用语规范，具体政府的政策心中有数；**2.勾画记忆：**对于政府文件内出现的政策措施进行勾画并熟读，这部分是综合分析题中分析的对策或论证的论据。

第二部分话题素材使用方法：**1.意义价值：**适用于综合分析题理证部分，我们尝试从不同角度论证社会政策的重要性。对于意义价值的观点本身做到能用自己的话说出来、适当记忆 1-2 句，但对于规范化表达需要熟读，对于关键词句可以进行勾画记忆。整体这部分不需要可以背诵，熟悉即可。意义价值最后一点习思想，是把后面“常用原理”部分拆分到各个章节中方便理解。**2.问题倒逼：**问题倒逼来源于学术论证、新闻报道、政策文件，是符合当下中国真正面对的问题。适用于综合分析题理证部分，我们尝试从不同角度论证社会政策的必要性。这一部分不需要记忆，仅需要熟悉即可，尤其是政府在行政过程中面对的“真问题”是让考官也头痛的痛点所在，能够帮助论证题目。**3.重要指示：**全部来源于省级以上权威文章、权威文件，绝大多数来源于习总书记发表在《求是》上的文章和讲话。我们发现 2024 年广东省考绝大多数材料来源于官媒导报、绝大多数综合分析题的采分要点来源于习思想，所以特此增加这一部分。这一部分建议大家多角度熟悉论点框架，熟读论证，每个话题适当背诵 2、3 重要观点。**4.热点案例：**适用于综合分析题例证。这一部分不用记，仅需要熟悉即可，想不起来就在考场上瞎掰。**5.对策措施：**这一部分全部来源于政府公开政策文件。对于对策措施，也不需要全部记忆，仅需要熟读全部内容，每个话题记忆 3—5 条内容。

值得注意的是金词金句并不在这本素材里。对于金词金句，一家面试机构不可能没有，只可能觉得没用，全部删掉。2024 年省考面试从命题到考官培训，特别强调了不能“以言取人”——不能因为华美漂亮的辞藻句子就给予考生高分，**要务求实效**。所以 2024 年省考的测评点里没有一个金词金句作为测评点；2024 我们选调、省考高分考生

也通篇回答没有一个金句。

第三部分品质素养使用方法：**1.意义价值：**与话题素材相同，适用于纯态度观点题理证部分。同样，只需要做到能用自己的话说出来、适当记忆 1-2 句。**2.热点案例：**与话题素材类似，适用于纯态度观点题例证。这一部分不用记，仅需要熟悉即可，想不起来就在考场上瞎掰。**3.权威评论：**全部来源于《人民日报》《南方日报》等权威媒体近 2 年对于优秀的品质素养的评论员文章。主要学习他的论证方式、用词用语，不需要强制记忆。

第四部分常识原理使用方法：我们发现 2024 年省考命题要点中大量的采分点来源于马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，所以新增这部分。**1.马克思主义基本原理：**这里的原理都是我把面试好用的、能用的选编进素材，不好用的都删了。主要适用于综合分析题的引用论证。但是不鼓励所有考生背诵马克思主义基本原理部分，主要是理工科考生强制记忆负担过重也不好理解与使用，推荐文科考生记忆使用，对于文科考生仅仅是“读取缓存”而已，备考负担不大。**2.毛泽东思想、中国特色社会主义理论（含习近平新时代中国特色社会主义思想）：**主要适用于综合分析题的论证。这一部分不好背，即使死记硬背到了考场也反应不过来。强烈建议大家做“联想练习”：看到一个社会热点、领导讲话，马上打开书查看适用于什么原理，尤其是新思想，然后记住两者之间的关系。另外，对于我们的模拟题尽量做“联想练习”，训练自己对于习思想的掌握程度。**3.简明党史：**主要适用于综合分析题的论证。记住好用的重大事件即可，不需要全部记忆。剩余部分了解即可。**4.专业原理：**这一部分来源于常用的专业术语，了解即可。

DAPENG EDUCATION

目录

第一部分 重要政策与讲话集萃..... 1

 一、2025 广东省政府工作报告..... 1

 二、黄坤明同志在广东省高质量发展大会上的讲话实录（2024）31

 三、中共广东省委关于贯彻落实党的二十届三中全会精神进一步全面深化改革、在推进中国式现代化建设中走在前列的意见36

 四、习近平同志2023 年广东考察记录..... 58

 五、2024 年习近平考察横琴粤澳深度合作区报道..... 62

 六、中共广东省委十三届六次全会..... 70

 七、努力建设更高水平的文化强省..... 74

第二部分 话题素材..... 82

 第一章 国家治理体系现代化..... 82

 第一节 科学立法..... 82

 第二节 综合执法改革..... 88

 第三节 服务型政府..... 99

 第四节 营商环境..... 106

 第五节 社会治理..... 116

 第六节 应急管理..... 123

 第七节 平安广东..... 129

 第八节 党的建设..... 135

 第二章 高质量发展..... 143

 第一节 创新与科技..... 143

 第二节 开放与双循环..... 152

 第三节 协调与大湾区..... 159

 第四节 共享与共同富裕..... 165

 第五节 乡村振兴..... 174

 第六节 制造业当家..... 188

 第七节 消费提质增效..... 195

 第八节 数字强省..... 202

 第九节 人才强省..... 207

 第十节 海洋经济..... 216

 第三章 公共服务均等化..... 221

 第一节 幼有所育..... 222

 第二节 学有所教..... 227

 第三节 劳有所得..... 233

 第四节 病有所医..... 239

 第五节 老有所养..... 243

 第六节 住有所居..... 248

 第七节 弱有所扶..... 253

 第八节 体有所健..... 258

 第四章 文化强省..... 263

 第一节 文化事业..... 263

 第二节 文化产业..... 271

第三节 文化传统.....	276
第四节 文化旅游.....	284
第五章 绿美广东.....	289
第一节 绿色生态.....	289
第二节 绿色产业.....	297
第三节 绿色生活.....	305
第三部分 品质素养.....	309
第一节 理想信念.....	309
第二节 人民至上.....	312
第三节 艰苦奋斗.....	316
第四节 勇于创新.....	321
第五节 责任担当.....	326
第六节 清正廉洁.....	329
第七节 学习进取.....	332
第八节 细节严谨.....	335
第九节 忧患意识.....	338
第十节 奉献精神.....	341
第十一节 青年青春.....	344
第十二节 团结合作.....	347
第十三节 品格修养.....	351
第十四节 自我践行.....	353
第四部分 理论原理.....	357
第一节 马克思主义基本原理.....	357
第二节 党的理论.....	360
第三节 简明党史.....	375
第四节 常用原理.....	387



第二部分 话题素材

第三章 公共服务均等化

习近平新时代中国特色社会主义思想

1.人民就是江山，江山就是人民

人民是历史的创造者，是真正的英雄。人民是创造历史的真正动力，是历史发展和社会进步的主体力量。坚持以人民为中心，体现了历史唯物主义基本原理，是我们党总结历史经验、把握历史规律得出的重要结论。

打江山、守江山，守的是人民的心。民心是最大的政治，决定事业兴衰成败。江山就是人民，人民就是江山，这是由我们党的性质、宗旨决定的。人民是中国共产党执政的最大底气，也是党执政最深厚的根基。必须牢记党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。

人民立场是中国共产党的根本政治立场。坚持这一根本立场，就要坚持以人民为中心的执政理念，将其贯穿于党和国家事业发展各方面。坚持人民立场，就要始终牢记党的初心和使命。

人民对美好生活的向往就是党的奋斗目标。坚持人民至上，必须始终把人民放在心中最高位置，想人民之所想，行人民之所嘱。

依靠人民创造历史伟业。人民是我们党的生命之根、执政之基、力量之源。依靠人民创造历史伟业的要求：必须尊重人民主体地位；必须尊重人民首创精神。时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。人民是我们党的工作的最高裁决者和最终评判者。让群众满意是我们党做好一切工作的价值取向和根本标准。

2.主要矛盾：人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。

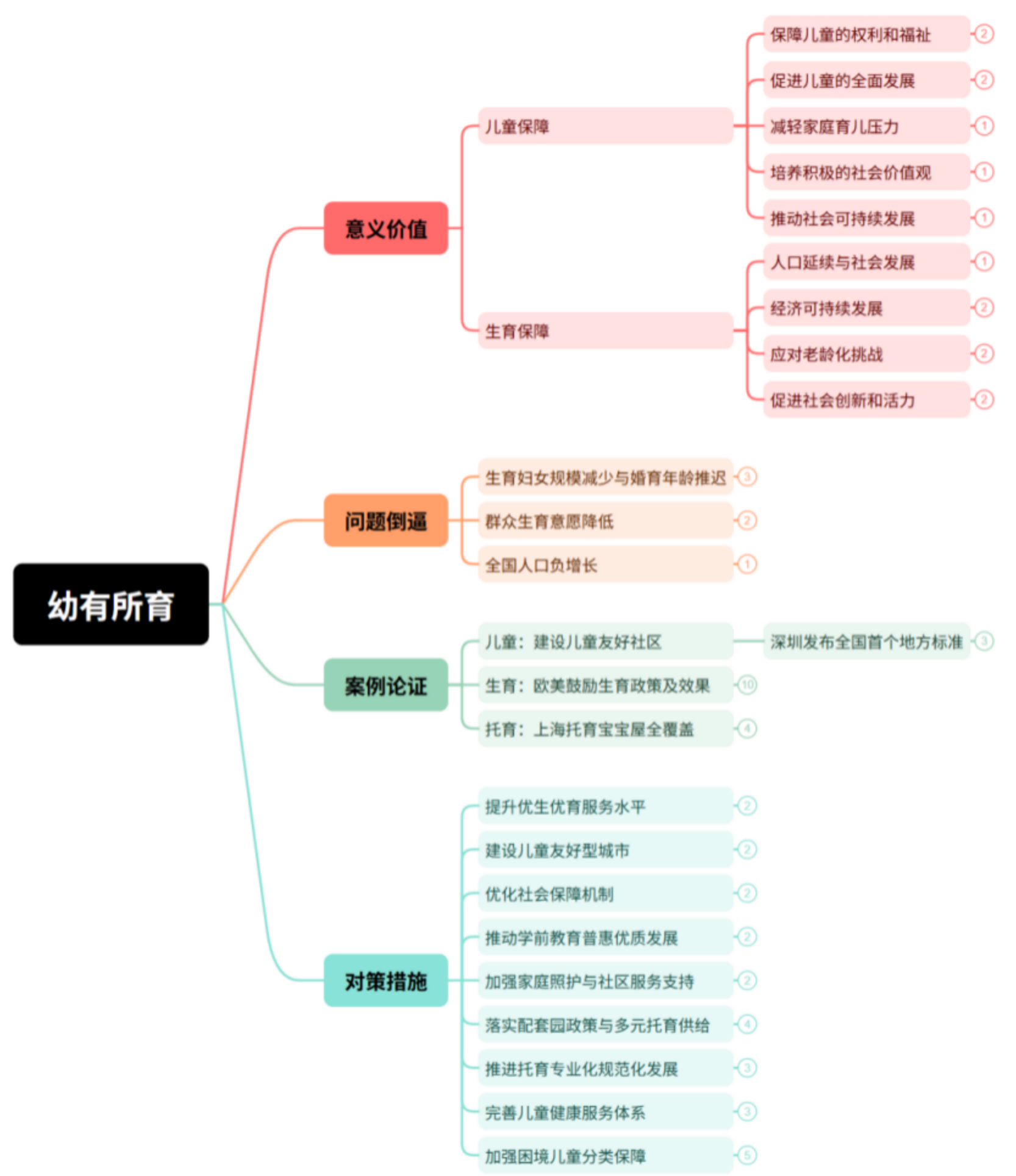
3.民生是人民幸福之基

民生的重要性：民生是老百姓最关心的问题，涉及分配、就业、教育、医疗、住房、社会保障等方面。民生事关人民的生存生活生计，事关民心所向、民情所系、民意所指，决定党的事业成败和国家命运兴衰。

增进民生福祉的重要性

- ①增进民生福祉是坚持立党为公、执政为民的本质要求。
- ②增进民生福祉是社会主义生产的根本目的。
- ③增进民生福祉是全面建设社会主义现代化国家的应有之义。必须始终坚持把实现人民对美好生活的向往作为现代化建设的出发点和落脚点，不断增进民生福祉，努力使人民生活更加幸福美好。

第一节 幼有所育



一、意义价值

(一) 儿童保障

1. **保障儿童的权利和福祉。**儿童作为社会的未来，他们享有生存、发展、受保护和参与的权利。建设儿童友好型社会能确保这些权利得到充分的尊重和保障。比如，为儿童提供安全的生活环境，让他们免受暴力、虐待和忽视。

2. **促进儿童的全面发展。**在一个友好的社会环境中，儿童能够获得优质的教育、充足的营养、良好的医疗服务以及丰富的文化娱乐活动。这有助于他们在身体、智力、情感和社会交往等方面实现全面发展。

3. **减轻家庭育儿压力。**当社会对儿童友好，家庭在育儿过程中能得到更多的支持和帮助，减轻经济和精神上的负担。

4. **培养积极的社会价值观。**儿童在充满关爱和尊重的环境中成长，更容易形成友善、包容、合作等积极的价值观。这对于构建和谐、文明的社会具有重要的推动作用。

5. **推动社会的可持续发展。**今天的儿童是未来社会的建设者和决策者。为他们创造良好的成长条件，培养出具有创新精神、责任感和全球视野的新一代，将为社会的长期发展注入强大的动力。

(二) 生育保障

1. **人口延续与社会发展。**生育是人类繁衍的自然过程，确保了人口的延续和世代更替。一个稳定的生育水平有助于维持社会的人口结构平衡，为社会的持续发展提供充足的劳动力。

2. **经济可持续发展。**人既是生产者，又是消费者。人口规模意味着消费群体规模，也就意味着消费端的市场规模。市场规模越大，由消费带动的经济发展潜力也就越大。劳动力出自人口，人才也来源于人口。我国依然是世界第一人口大国，人口红利一直是经济增长的重要力量。改革开放以来，我国利用总量庞大的人口规模优势，促进经济发展，实现了“世界工厂”的成就。大量的人口经过教育，会转变为宝贵的人力资源。优质的人力资源也是国际分工中对供应链稳定、奠定竞争比较优势的重要因素。

3. **应对老龄化挑战。**较高的生育率有助于缓解人口老龄化带来的压力，如养老负担加重、医疗资源紧张等问题。年轻人口的增加可以相对减轻老年人口的抚养比，保障社会养老体系的可持续性。

4. **促进社会创新和活力。**国家的创新能力和国内年轻人口的比例密切相关，一个国家受过高水平教育的劳动人口越多，创新能力也就越强。而老龄化将严重影响一个国家创新创业的能力。

二、问题倒逼

（一）卫健委解释中国生育率低的原因：

一是生育妇女规模减少，婚育年龄推迟。一方面，生育旺盛期的育龄妇女规模不断下降。“十三五”时期，20-34岁生育旺盛期妇女规模年均减少340万人，2024年同比减少366万人。另一方面，婚育年龄推迟造成当期生育的妇女减少。2014—2024年，我国女性平均初婚、初育年龄分别从23.6岁、24.3岁推迟到26.3岁和26.9岁，20-34岁女性在婚比例从75.0%下降到67.3%。

二是群众生育意愿降低。目前，我国“90后”平均打算生育子女数仅为1.66个，比“80后”低10%。2024年全国人口与家庭动态监测调查显示，有生育二孩及以上打算的妇女，仅不足半数实现了再生育。教育、住房、就业等相关经济社会政策成为影响家庭生育抉择的关键。全面两孩政策实施后，相当比例的家庭想生不敢生，排名前三的原因是经济负担重、婴幼儿无人照料和女性难以平衡家庭与工作的关系。

（二）广州人口发展正面临着三个挑战。

2022年，中国人口出现近61年来的首次人口负增长。2022年年末全国人口（包括31个省、自治区、直辖市和现役军人的人口，不包括居住在31个省、自治区、直辖市的港澳台居民和外籍人员）141175万人，比上年末减少85万人。

三、重要指示

《牢记习近平总书记嘱托凝聚全社会力量共促儿童健康成长全面发展》节选

中共全国妇联党组

二、持续推动习近平总书记贺信精神在妇联工作中落细落实

一要坚持铸魂育人，当好儿童成长引路人。儿童正处于价值观形成和确立的关键时期，要立足家庭教育和校外教育，用好各类资源载体，在培养好思想好品行上下功夫，筑牢儿童健康成长的精神基石。要强化家风家教引领，持续深化寻找“最美家庭”活动，广泛培育爱国爱家、科学教子、奋斗奉献等各类家庭典型，生动讲述弘扬中华美德、传承红色基因、践行社会主义核心价值观的感人家风故事；扎实开展立德树人家庭教育指导，建好用好网上网下家长学校，打造全生命周期家庭教育课程体系，举办形式多样的父母课堂、家长讲座、亲子活动等，引导家长履行好主体责任，帮助孩子扣好人生第一粒扣子。要突出实践活动育人，充分发挥儿童之家、儿童活动中心等校外阵地优势，组织开展“少年儿童心向党”“心中有祖国心中有他人”“百宫千馆万校少年儿童讲述红色故事”等丰富多彩的主题活动，让儿童在活动体验中涵养家国情怀、树立远大志向、

培育美好心灵。要发挥榜样示范作用。开展向英雄人物、先进人物学习活动，积极选树宣传身边小榜样，引导儿童争当学习践行社会主义核心价值观的小模范。

二要坚持儿童优先，当好儿童权益守护人。推动全社会积极践行儿童优先和儿童友好理念，加大关心关爱力度，织密织牢儿童保护网。**要进一步强化依法保护。**推动贯彻落实未成年人保护法、预防未成年人犯罪法、家庭教育促进法等法律法规，实施好中国儿童发展纲要，联合相关部门严厉打击针对儿童的各类违法犯罪行为，推动解决儿童保护领域重点难点问题，同时加强未成年人犯罪预防工作，组织开展“大国少年守法爱家”宣传展示等活动，引导广大儿童尊法学法守法用法。**要进一步做实关爱保护。**深化开展爱心妈妈结对关爱，扎实做好“春蕾计划——梦想未来”行动提升推进工作，统筹用好“爱暖万家”“阳光驿站”“苔花绽放”等项目资源，常态化开展寒暑假儿童关爱服务活动，把关爱服务留守儿童和困境儿童的工作做实做细做规范；线上线下加大安全宣传教育力度，集中推送防溺水、防交通伤害、防网络沉迷等儿童安全小锦囊，帮助家长儿童提升防范意识。**要进一步推动早期保护。**将托育服务纳入儿童友好城市建设和“两纲”示范创建，推广“爱在开端”项目早期育儿服务模式，推动有条件的所属幼儿园、儿童活动中心开设托班，帮助减轻家庭养育负担，助力新的生育政策有效落实。

三要坚持五育并举，当好儿童未来筑梦人。促进儿童健康成长，把立德、启智、健体、尚美、乐劳贯穿全过程，为儿童全面发展奠基。**要助力提升儿童综合素养。**聚焦精神素养、健康素养、科学素养、审美素养、劳动素养、国际素养，充分利用中国儿童中心科研、师资、平台等优势，积极开发建设“大国少年”综合素养培育课程体系，以校外教育课程的优化创新助推育人质量提升。**要不断丰富儿童精神世界。**以儿童兴趣为出发点，用儿童喜闻乐见、可感可及的方式，精心组织开展“书香飘万家”“科普进万家”等科普教育、亲子阅读、文化娱乐、劳动实践活动，培养儿童从小养成热爱劳动、珍惜粮食、尊重自然、崇尚科学的良好习惯。**要促进儿童身心健康发展。**儿童近视、超重肥胖、沉迷手机网络、心理健康等问题，社会关注、家长关切。**要持续深化家庭教育指导，**把科学的家庭教育知识送到家长和儿童身边，强化家长的主体责任，帮助家长提升科学育儿能力，带动广大儿童养成文明健康的生活方式，展现朝气蓬勃的精神风貌，争当德智体美劳全面发展的新时代好儿童。

四、案例论证

（一）儿童：建设儿童友好社区 让“一米高度”更美好

深圳发布全国首个儿童友好城市建设地方标准《儿童友好公共服务体系建设指南》。以“一米高度看世界”，展现的是一首城市的“天真与经验之歌”。近日深圳发布全国

首个儿童友好城市建设地方标准《儿童友好公共服务体系建设指南》，便是深圳敢闯敢试先锋精神的又一体现。该标准充分汲取国内外有关实践经验，提出为长期住院儿童提供教育支持，为 10 岁以上儿童按性别划分住院房间，新生儿病房提供一定比例的母婴同室病房，鼓励新建学校为儿童拓展儿童就近游戏空间，开展面向婴幼儿家庭的阅读服务，为残障儿童提供有尊严且便利的文体服务，为临时无人照顾的儿童提供短时照顾服务，突发公共卫生事件时启动应急预案等贯彻儿童利益最大化原则的创新性要求。

（二）生育：欧美发达国家鼓励生育政策的推行及效果

到上世纪九十年代，大多欧美国家已经形成了一个比较完善的、旨在鼓励生育的家庭福利政策体系，主要包括三大类：**以育儿补贴为核心的现金补贴与税收减免政策；以延长孕妇产假为内核的育儿休假制度；以幼儿照料为主的社会公共服务体系。**

现金补贴是欧美国家生育激励政策的亮点。以德国为例，其补贴政策规定以家庭子女数量为基础，按照子女数量进行育儿补贴，每个家庭每个孩子每月 100 欧元；丹麦、瑞典等国则对新生儿家庭给予相当于人民币 2000 至 6000 元不等的一次性母亲奖励。在税收减免政策方面，美国 1997 年开始实施每个孩子可以减免 400 美元的税额。

在产假制度方面，除了保障孕妇产假制度，欧美国家还特别注重父亲休假制度。瑞典以奖金激励父母“平等”休假，家庭父亲、母亲在法定可供选择的育儿假期里，如父母双方每人休假 240 天，则可领取 135000 克朗的最高奖金，休假越多奖金越高。

欧美国家也非常重视幼托服务。大多数国家已形成以政府公共财政负担为主的多元社会主体参与的幼托服务体系，如瑞典政府以公共财政支出承担了育儿家庭 80% 的幼托费用，积极组建公立育儿机构，号召企业建立“企业托儿所”，各大社会组织机构也创建“协会托儿所”。

从实践来看，欧美国家的激励生育政策效果是明显的。2016 年法国生育率 1.92，是当年全欧范围内生育率最高的国家，瑞典生育率为 1.85，丹麦生育率为 1.75，德国生育率也从 1992 年起持续走高，到 2016 年上升至 1.59。

（三）托育：上海托育宝宝屋 100%全覆盖

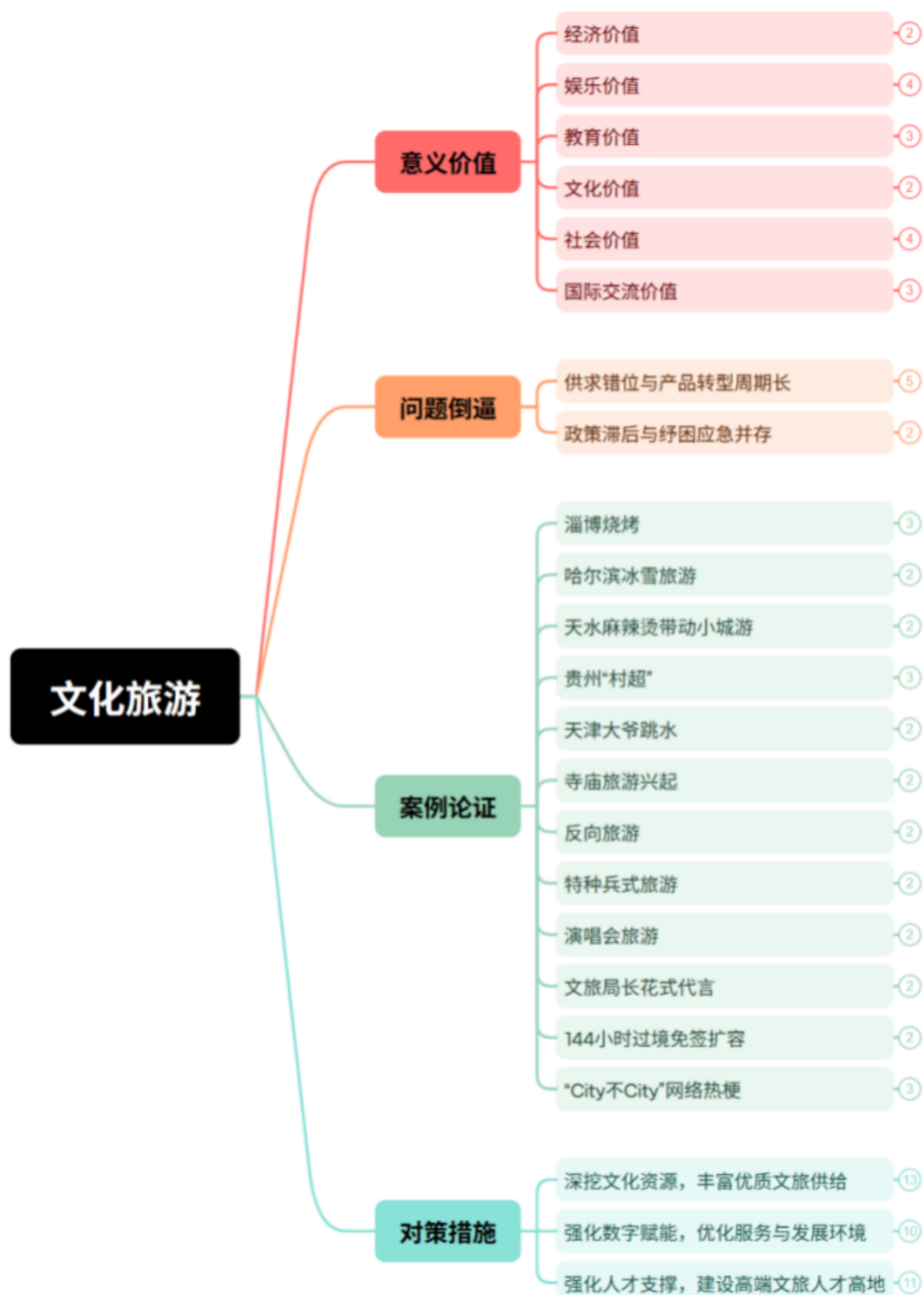
上海《促进托育服务发展的指导意见》提出，到“十四五”期末，社区托育“宝宝屋”中心城区达到 100%，家庭科学育儿指导站实现社区全覆盖。上海市《关于进一步促进本市托育服务发展的指导意见》自 2023 年 12 月 1 日起施行。文件提出，到“十四五”期末，上海常住人口每千人拥有 3 岁以下婴幼儿托位数不低于 4.5 个，托幼一体幼儿园占比达到 85%，社区托育“宝宝屋”街镇覆盖率达到 85%（其中中心城区达到 100%），家庭科学育儿指导站实现社区全覆盖。

五、对策措施

1. 提高优生优育和服务水平，探索 2 岁以下、2—3 岁分层照护托育模式，降低市民生育、养育、教育成本。
 2. 建设儿童友好型城市，拓展儿童活动空间，在社区建立更多儿童乐园和儿童图书馆。
 3. 优化社会保障机制，完善普惠婴幼儿照护托育服务体系，鼓励有条件的交到设立幼儿托育中心，减轻家庭负担。
 4. 推动学前教育普惠优质发展，更具人口发展情况增加公办幼儿园数量、学位数量，鼓励公益性幼儿园建设。
 5. 加强对家庭照护和社区服务的支持指导，开展育儿知识进社区、育儿专家网上课堂等活动，增强家庭科学育儿能力。
 6. 严格落实城镇小区配套园政策，鼓励有条件的用人单位提供婴幼儿照护服务，支持企事业单位和社会组织等社会力量提供普惠托育服务，鼓励幼儿园发展托幼一体化服务。
 7. 推进婴幼儿照护服务专业化、规范化发展，提高保育保教质量和水平，积极引导企业发展育儿产业，鼓励师范类院校开设育儿专业。
 8. 完善儿童健康服务体系，预防和控制儿童疾病，减少儿童死亡和严重出生缺陷发生，有效控制儿童肥胖和近视，实施学龄前儿童营养改善计划。
 9. 加强困境儿童分类保障，健全孤儿和事实无人抚养儿童保障机制，鼓励慈善组织参与儿童帮扶。
- 完善落实未成年人监护制度，严厉打击侵害未成年人权益的违法犯罪行为，完善未成年人综合保护体系。

第四章 文化强省

第四节 文化旅游



一、意义价值

1. **旅游的经济价值。** 旅游行业促进了当地衣食住行以及娱乐等等方面的消费，从而为当地的政府和商铺直接或间接地带来效益。为当地居民提供了更多旅游业相关的就业机会。

2. **旅游的娱乐价值。**旅行是一种有效的放松身心和休闲解压的方式。亚里士多德认为休闲优越于劳动，休闲是终身的事情，“休闲才是一切事物环绕的中心”。苏格拉底称赞“闲暇是最美好的财产”。经济学家凯恩斯也说过，“有史以来人类将首次面对一个真正永恒的问题，如何利用工作以外的自由与闲暇过快乐智慧的美好生活”。

3. **旅游的教育价值。**现代旅游业对于弘扬中华文化，学习革命历史有着不可或缺的作用。通过旅游和参观古代文化遗址和景点，能够更好的接受到中华民族传统文化的熏陶，增加民族自信心和民族责任感。

4. **旅游的文化价值。**旅游对于提高我们的精神文化生活水平有着积极的作用。从文字性的历史知识到亲身感受先人们的生活环境，旅游能让我们更加深刻地理解文化历史的含义。

5. **旅游的社会价值。**我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。旅游业作为典型的“幸福产业”和“大健康产业”，是美好生活的必然组成部分。旅游之所以发生，是出于人的本性与本能，是人们解决了衣食住行的生存性需求之后必然产生的更高级的发展性需求。“世界那么大，我想去看看”“要么宅到家，要么走天涯”已经成为人们的新常态和生活必需品。

6. **旅游的国际交流价值。**旅游业是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁。从新中国成立之初的民间外交，到当前以中外旅游年等形式增进国际交流合作，旅游发展一直是中华文明的传播者、文化交流的民间使者，是增强中华文明传播力影响力和提升国际话语权的软实力。

二、问题倒逼

1. 供求错位与产品转型周期长导致行业结构调整慢。新冠疫情造成文旅业供求严重失衡。2020年前三季度，上海市接待国内游客1.7亿人次，不到去年同期的7成；入境游客则仅为去年的1.5成。由于国际旅游业务几乎停摆，前三季度全市旅行社实现营业收入总额同比恢复仅4成。同时，云会议、云签约等数字技术的更广泛应用在形成习惯，企业差旅会务费用受控制，国际会展活动萧条，酒店业部分商旅市场没有挖掘到新的潜力市场来弥补，导致部分国际会议型酒店也遭遇转型困难和破产清算风险。

2. 政策滞后与纾困应急并存导致可持续调整难。国内疫情初步控制后，中央和地方政府采取了一系列保证行业经营安全稳定、降低经营成本政策，然而，疫情在何时结束仍难以预测。旅行社质保金部分退还、社保延期缴纳、国内游免税、工会春秋卡、房租补贴等政策项目都面临是否持续以及如何持续问题。

三、重要指示

《加快建设旅游强省 以旅游业高质量发展有力助推广东现代化建设》节选

黄坤明

2024年9月25日上午，全省旅游发展大会在广州召开，全面落实全国旅游发展大会要求，研究部署广东旅游工作，推动我省旅游业高质量发展。

黄坤明充分肯定我省近年来旅游发展取得的新进步，并代表省委、省政府向所有为广东旅游发展作出贡献的同志们表示感谢。他说，习近平总书记高度重视旅游发展，党的十八大以来就旅游发展作出一系列重要论述，深刻回答了事关新时代旅游发展的根本性、方向性、战略性重大问题。习近平总书记对广东的山水人文饱含深情，对保护好岭南生态文化资源、做好我省旅游工作作出一系列重要指示。要深刻认识推动旅游业高质量发展，是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求，是促进经济高质量发展的必然要求，是构筑精神家园、激发精神力量的必然要求，是树立中国形象、增进文明互鉴的必然要求，自觉把旅游发展摆在经济社会发展全局中研究谋划推进，全面提升旅游质量，更好改善人民生活、带动经济增长、增强文化自信、促进中外交流。要深刻把握推动旅游业高质量发展的大局大势，牢牢抓住旅游发展正迎来的新的重大历史机遇，深刻认识旅游业正面临深刻的趋势性格局性变化，坚定扛起建设旅游强省的使命责任，进一步扬优势、补短板、强弱项，不断做实旅游强省的丰富内涵，塑造强大的市场影响力、产品供给力、品牌号召力、产业竞争力、服务保障力，着力打造滨海旅游新高地、温泉康养示范地、现代旅游消费引领地，以广东旅游之强为旅游强国建设提供支撑。

黄坤明强调，要着力完善现代旅游业体系，打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地，推动旅游业全面提质升级。要优化全省旅游布局，重点抓好大湾区主阵地龙头带动，推动粤东粤西粤北地区因地制宜特色发展，持续发力做好县域农文旅融合文章，加快形成区域协同、陆海统筹、城乡一体的旅游空间布局。要点线面结合丰富旅游产品供给，推动点上靓化景区景点、线上串珠成链成网、面上处处皆景皆美，形成“全景发展、全域旅游”的良好态势。要推动旅游业与千行百业相互赋能，坚持以文塑旅、以旅彰文，保护好利用好各类文化资源，引领旅游提升品位、丰富内涵；深入做好旅游与乡村、工业、商务、康养、赛事、演艺等领域的结合文章，充分释放相互叠加的聚合效应。

黄坤明强调，要优化旅游服务和宣介，为群众提供安全、方便、舒适的服务保障，创造景观之上的美好生活。要建好旅游“硬设施”，着眼打造好交通，加快构建“快进慢游”旅游交通网络，高水平规划建设滨海旅游公路；着眼打造好住宿，大力引进国内

外高端酒店和酒店管理集团，培育本土优质酒店品牌，积极发展质高价优的青年旅社、经济型酒店、乡村酒店、特色民宿；着眼打造好设施，加强各类旅游服务场所的建设管理。要优化旅游“软服务”，坚持诚信为本、质量第一、安全至上，强化旅游市场信用体系建设、旅游产品质量监管和旅游安全风险防范，用心用情用功引客、爱客、留客，让“头回客”变成“回头客”。要打响旅游“强品牌”，以“活力广东·时尚湾区”整体品牌为统领加强特色推介活动策划，生动讲好广东故事、丰富游客观赏体验，加强面向港澳、海外华侨华人和国际市场的宣介推广，吸引八方来客“游在广东”。

四、案例论证

“淄博烧烤”火爆出圈：2023 年春天，“小饼烤炉加蘸料，灵魂烧烤三件套”的淄博烧烤引发现象级热潮。其源头是淄博曾接待过一批隔离的大学生，他们今年呼朋引伴回到淄博吃烧烤并在短视频平台宣传。淄博当地政策引导有力，举办烧烤节，开辟“烧烤专列”，制定烧烤地图，开放青年驿站并提供住宿优惠等。当地居民也积极配合，做到让利于客、让路于客、让景于客。

哈尔滨火爆：2023 年冬季，哈尔滨凭借独特的冰雪旅游资源吸引了大批游客，冬季旅游市场强劲复苏，“尔滨，你让我感到陌生。”这句来自本地人的感叹，印证了哈尔滨在这个冬天的火爆。

天水火爆：2024 年清明节假期，天水市各个景点游人如织，进入旅游旺季。在天水麻辣烫的出圈下，清明小长假，全国各地的人们奔赴天水，带来了新一波的小城游热度。

贵州“村超”全网走红：贵州榕江的“村超”因当地足球发展历史长、群众基础深厚、参与门槛低且没有商业化气息，同时保持了原生态民族特色，比赛中穿插特色节目，受到广泛关注。欧洲金球奖得主、足球界人士纷纷为其打 Call。

天津大爷跳水火出圈：2023 年 8 月，天津的跳水大爷们在社交媒体走红，狮子林桥、北安桥等地成为网红打卡“景点”。他们带来的烟火气中的松弛感，满足了年轻人追求自由和快乐的心态，也缓解了年轻人的焦虑。

寺庙旅游受年轻人青睐：传统认知里并非年轻人旅行佳选的寺庙，近年来备受欢迎。相关监测数据显示，2019 年“寺庙”在社交平台上还默默无闻，如今搜索量增长了 368 倍。其原因是寺庙能为年轻人提供情绪价值，帮助他们宣泄情绪、寄托对确定性的渴望。

反向旅游兴起：为避开人流聚集的大城市或热门城市，反向旅游成为年轻人的新选择。延吉、台州、柳州、宜宾、芒市等小众城市崛起，这些地方客流量小、本土生活气息浓郁、吃住行性价比高，游客可避开人流并充分体验当地特色。

“特种兵式旅游”流行：这种旅游方式在年轻人群体中悄然流行，他们追求在短时间内打卡更多景点和热门体验，日行数万步，三天逛三城。受欢迎的目的地通常是景点密集、交通便利的城市，其原因一是花费便宜性价比高，二是社交平台的助推。

演唱会旅游成流量密码：2023 年，演唱会成为各大城市的旅游流量密码，众多观众为一场演出奔赴一座城。中国演出行业协会数据显示，当年前三季度大型演唱会、音乐节演出场次 1137 场，观演人次 1145 万，平均跨城观演率超过 60%。

文旅局长花式代言：各地文旅局长纷纷通过短视频平台花式代言本地旅游，如四川甘孜藏族自治州文化广播电视和旅游局局长刘洪的“侠客”形象，新疆伊犁哈萨克自治州文化和旅游局副局长贺娇龙的“红衣策马”等，这些创意代言方式极大地提升了各地旅游的知名度和吸引力。

144 小时过境免签政策的扩容：2024 年 7 月 15 日，国家移民管理局发布公告，对 144 小时过境免签政策进行扩容调整，新增郑州新郑国际机场等 3 个口岸为适用口岸。这一政策调整进一步便利了外国游客入境旅游，促进了国际旅游市场的繁荣。

“City 不 City”火遍网络。近期，“City 不 City”火遍社交媒体，这个网络热梗起源于外国博主在中国旅游时的视频分享。这些博主在游览中国各地时，常会用“City 不 City”“好 City 啊！”来表达他们对城市或景点的震撼、喜悦之情，“City”通常被用来指代“城市格调感”或“现代化程度”。这种中英文结合的表达方式，以及博主们魔性的语调和沉醉的表情，使得这一热词迅速走红。

五、对策措施

（一）深挖文化资源，全面丰富优质文旅供给

1. **在发挥优势上下功夫。**充分利用地理区位和自然环境优势，用好山海温泉等资源，进一步完善“空铁水公”立体交通网络，以交通之便保障文旅发展之势。传承红色基因，弘扬传统文化，宣传好广府、潮汕、客家文化，讲好文化故事，传播文化，将文化元素通过更多方式融入文旅，使其成为驱动文旅产业发展的精神内核。

2. **在精品打造上下功夫。**提升现有文旅产品的文化内涵，开发优质新品，打造爆款单品，在文创、展演等方面出实招，推进文艺精品创作，打造精品力作。大力发展全域旅游、全季旅游，打造高质量旅游产品体系，形成优质旅游资源供给。

3. **在整合资源上下功夫。**统筹推进文旅发展的关键是资源共享，因此要进一步整合文旅产业发展要素，建立并完善数据信息平台，实现文旅资源共享、整治、包装、建设一体推进。同时，粤港澳大湾区具有丰富的文旅资源，行业需求巨大，因此要在充分挖掘省内资源的基础上，依托粤港澳大湾区文旅资源，实现优势互补，健全文旅产业区

域合作机制，共建粤港澳大湾区文旅新高地。

(二) 强化数字赋能，改进服务，优化发展环境

1. **促进数字转型**。在“互联网+”背景下，充分利用新技术推动文旅发展，为文旅提供技术支持。比如，借助大数据技术和云计算技术对旅游资源进行整合优化，提高文旅融合的深度和广度。

2. **完善设施建设**。深入落实人民文化权益保障制度，推动基层文化服务中心提质增效，常态化开展文化惠民活动，广泛举办群众文化赛事，让人民群众共享文化建设发展成果。

3. **强化市场监管**。完善监督管理机制，优化文旅发展环境，高水平推进文旅领域治理体系与治理能力现代化，为推动文旅融合高质量发展打下坚实基础。

(三) 强化人才支撑，建设高端文旅人才高地

1. **在育才、引才、留才上下功夫**。营造良好的人才环境，提高文旅行业人才专业技能，加强文旅人才队伍建设，进一步提高文旅人才质量。

2. **加强政校企行合作联动**。大力支持企业、行业协会、高校等引才聚才，建立创新人才集聚平台，培养一批实干型、管理型、复合型人才。

3. **搭建舞台，形成集聚效应**。聚焦文化艺术、非遗保护等领域，为人才深耕、文旅高质量发展打造更高水平的舞台。推动人才共享，促进文旅人才在更大范围、更深层次开放共享。

4. **深化人才发展体制机制改革**。培养引进大批德才兼备的高素质人才，以制度优势聚天下英才而用之，全面打造世界级旅游目的地。