

2025 广东省考面试班高分：
(由于篇幅仅展示 85+)

大鹏公考

25年广东省考面试高分战报

90.4分	90.1分
89.2分	88.2分
88.2分	88.1分
87.8分	87.7分
87.2分	87.1分
86.8分	86.8分
86.7分	86.6分
86.6分	86.5分
86.3分	86.1分
86.1分	86.1分
85.9分	85.9分
85.8分	85.7分
85.7分	85.6分
85.5分	85.4分
85.3分	85.1分
85分	

仅展示部分85+面试成绩单

大鹏公考
DAPENG EDUCATION

面试班评价

- 广东 7月23日 7
大鹏非常靠谱，南风老师很专业，跟着南风的思路就对了，大比分守播成功！为大鹏打call！
- 江西 7月25日 6
在大鹏守播成功啦！感谢每一位老师的辛勤付出 大鹏很好 明年不用求咯
- 广东 7月23日 6
夸夸大鹏！零基础+低分守播defuff满满，感谢大鹏的老师们的耐心和专业，现在坐在已经办公室里发评论了哈哈哈
- 广东 7月23日 6
首次进面，就面试高分上岸！大鹏的性价比无敌～老师们也都非常nice～还在机构里面认识了很多优秀的小伙伴～所以明年能不能给老学员一个推荐学员的机会～
- 广东 7月23日 6
守播选大鹏就完事了，师资配套独一档，考情把握准确，稳稳上岸！！
- 广东 7月24日 4
虽然我是大鹏的垫底，但我是我同向的第一 同考场的前几 完全够了哈哈哈哈哈跟着南风就不出错 希望明年给老学员推荐就几个位置啊 我身边的人准备报好了！
- 广东 7月23日 4
在班里其实学的不算特别好，不过对其他人还是降维打击hhh考完了出来对分数，别人的高分都是我们班平均分
- 江西 7月23日 4
感恩能遇到大鹏，在大鹏的这段旅程真的收获到了很多，不仅提高了自己的面试能力顺利上岸，还认识了很多优秀的同学和老师，让我倍感珍惜和幸运。同时也谨记老师教诲，未来要和大家一起在新的岗位上为人民和社会做更多贡献，牢记使命不忘初心。特别感谢大鹏组织的考前回炉慢考，全流程+考官模拟真的让我在面试那天胸有成竹，泰然自若。也希望这次没能上岸的朋友能打起精神再接再厉，因为在我眼里你们都是最棒最优秀的！不是这次上岸，就是下次上岸，好事不怕晚，事缓则圆，老天留了更好的岗位在等着你，最后想对它正在备考的小伙伴们说，相信大鹏，相信自己，努力和付出皆有所获
- 广东 7月23日 4
大鹏真的牛！零基础小白招一报三本没抱希望，理论课很专业，老师带着学习也不枯燥，考情分析是真绝！真的，报大鹏就赢了一半嘴
- 广东 7月23日 4
从没想过自己会这么顺利的第三名翻盘上岸，大鹏是目前省内公考面试性价比最高的，没有之一
- 广东 7月25日 2
选择大鹏就很心安（尤其是南风的线上私活），推荐给了身边无数同事朋友，万分感谢大鹏！！虽然我拖了后腿哈哈
- 广东 7月25日 2
大鹏真的很靠谱啊！老师们都很负责，课程安排也很合理！强烈推荐！
- 广东 7月23日 2
零基础面试小白成功上岸，大鹏的课程设置和培训机制蛮好的，感谢大鹏！
- 广东 7月23日 2
零基础应届毕业生来报！大鹏的框架真的是绝绝子，可以在考场省去搭框架的时间！还有全真模拟面试也很棒哇，大大缓解在考场上因未知而引发的紧张情绪！
- 广东 7月23日 2
大鹏的每一位老师都很水平，教研做的很到位，非常推荐。
- 广东 7月23日 2
招一报三 翻盘上岸 虽然只上了五天刷题班 但是能感觉到接触过的老师都非常有水平！资料也用心了！感谢大鹏！
- 广东 7月24日 3
应届上岸，有幸遇到大鹏，老师们人特别好，讲课也特别专业，干货满满，希望大鹏以后越做越好！！
- 广东 7月23日 1
今年本来对自己没有信心 但是第一天在本本老师的理论框架下，好像自己对于面试有信心了 虽然后面自己的自制力不够 但是只要跟着大鹏的思路框架走 便能手到擒来
- 广东 7月23日 1
首次进面且时间紧张只上了五天刷题班，最后翻盘上岸，感谢大鹏，祝大家都能如愿
- 广东 7月25日
第一次进面很幸运遇到了大鹏，面试零基础小白顺利上岸，感谢大鹏！



扫码关注公众号



添加客服微信领取更多资料

大鹏公考——一个专业的广东培训机构

专注广东 | 深耕五年，专精申面，熟悉命题，考官导向

专业教学 | 师资优异，一流教研，精品小班，独家资料

战绩可查 | 2025 广东选调总体上岸率 70.6%，守擂上岸率 90%，逆袭率 42.9%。2025 广东省

考小围上岸率 92.75%，中围上岸率 63.64%，大围上岸率 44.74%。

上岸率、高分率、平均分连续 2 年蝉联广东省面试培训机构排名 T0

备注：限所有全口径统计并公布真实数据的招生百人级别以上的机构

相关成绩推文（点击可直接跳转对应推文，电脑 ctrl+点击标题更佳）：

[版本之子：小围上岸 93%，大鹏公考 2025 广东省考面试成绩](#)

[大鹏公考 2025 年广东选调材料结构化面试成绩](#)

[人均 81.6 分！5 月 16 日上午广东省考面试喜报](#)

[省考前 4 天通过率超 70%，2 个 90+，30 个 85+，人均近 80 分](#)

[数据造假？广东省考面试第一天人均 81.7，近 7 成学员 80+](#)

[要战便战！10 万元挑战广东第一面试培训成绩！](#)

[致勇敢的你——给大鹏学员的一封信](#)

目录

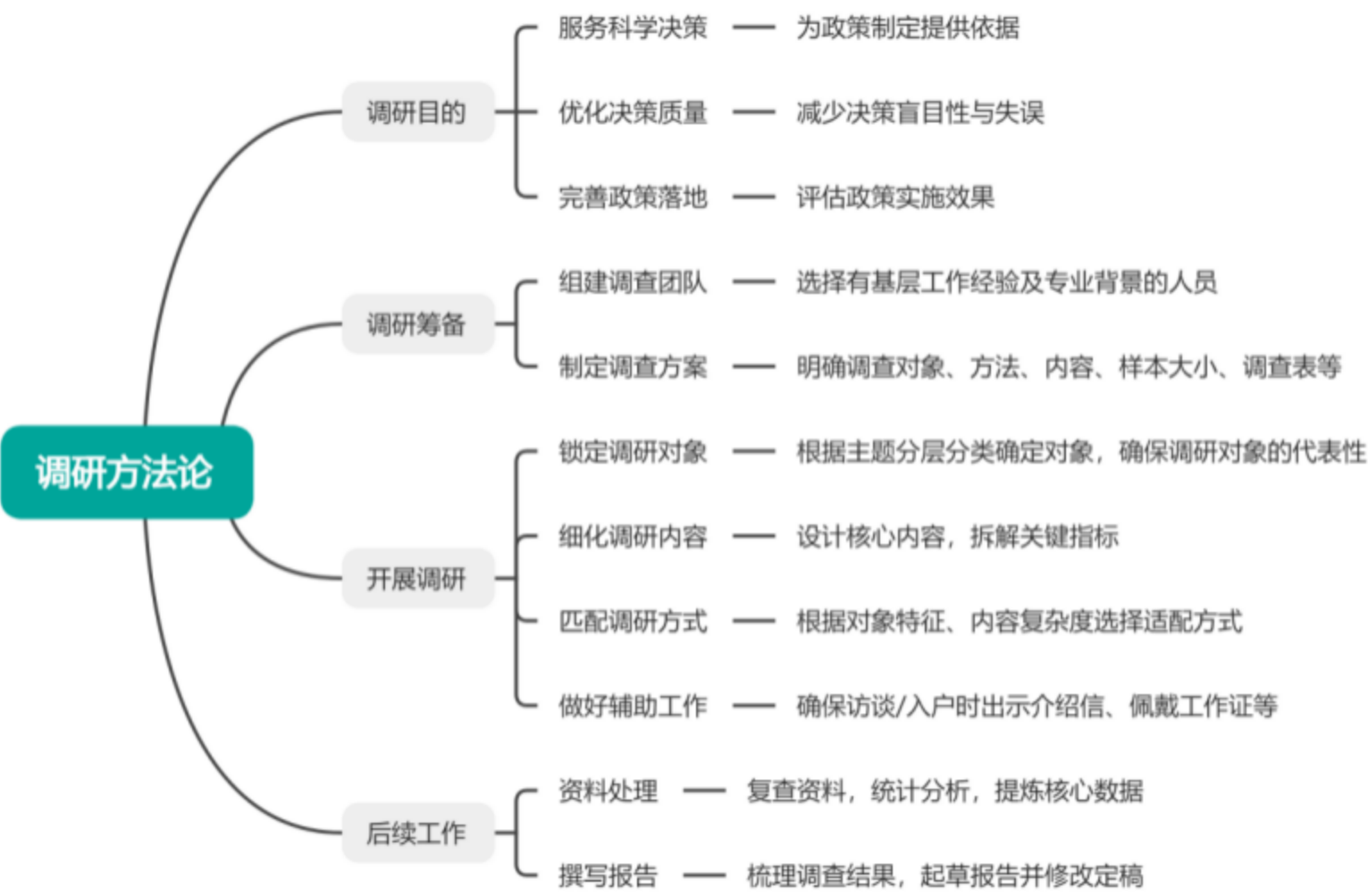
第一篇理论基础.....	3
第一章认识结构化面试.....	3
第一节材料结构化面试特点.....	3
第二节广东结构化面试流程.....	4
第二章广东省考结构化考务考情.....	7
第一节考务介绍.....	7
第二节考情分析.....	8
第三节举止仪表.....	13
第四节言语表达.....	14
第三章精准审题.....	16
第一节审什么.....	16
第二节怎么审.....	20
第三节整体思路.....	20
第二篇落实处置.....	21
第一节日常突发.....	22
第二节工作受阻.....	26
第三节舆情应对.....	34
第四节群众关系处理.....	40
第五节活动不畅.....	43
第六节技术问题.....	47
第七节内部矛盾.....	51
第八节信访受理.....	54
第九节公共危机.....	57
第三篇计划组织协调类.....	62
第一节调查.....	63
第二节宣传.....	67
第三节培训.....	71
第四节会议.....	75
第五节接待.....	79
第六节评选.....	82
第七节专项整治.....	85
第八节设立机构.....	89
第三篇综合分析类.....	92
第一章现象认知类.....	92
第一节经济.....	92
第二节政治.....	107
第三节文化.....	120
第四节社会.....	140
第五节生态.....	176
第二章观点认知类.....	184
第一节为民.....	184
第二节理想.....	194
第三节奋斗.....	205

第四节奉献	217
第五节创新	230
第六节担当	240
第七节学习	250
第八节青年	261
第四篇表达提升	271
第一章语言结构	271
第一节OREO结构	271
第二节SOWCE结构	273
第二章个性化语言	275
第一节开头部分	275
第二节过渡部分	280
第三节结尾部分	288
附录考官题本及高分秘诀	291
2024年5月广东省考面试考官测评要点（仅面向内部学员）	292
2025年5月广东省考面试考官测评要点（仅面向内部学员）	303
2021年江苏结构化面试试题（一）	312
2021年江苏结构化面试试题（二）	314



第一节调查

一、通关必记



二、知识拓展

1.怎么看

(1) 调研目的

- ①服务科学决策：通过调研掌握社会各领域发展现状、公众需求与问题趋势，为政策制定提供真实依据，提升政策针对性与可行性。
- ②优化决策质量：助力政府了解实情、吸纳民意，减少决策盲目性与失误，推动社会发展瓶颈破解，提升社会和谐度与民众幸福感。
- ③完善政策落地：调研可评估政策实施效果，及时发现执行中的问题，为政策调整、改进提供方向，保障政策达成预期目标。

2.如何开展

(1) 谋划筹备

①**组建调查团队，培训调查人员。**我们优先选择基层工作经验丰富且具有统计学、心理学、社会学等专业背景的人参与调查，这便于在调查时与群众建立良好的联系。如果要进行入户调查，还需要对调查人员进行调查技巧、调查工具使用、应对突发状况能力等方面的培训。

②**制定调查方案，规划调查进程。**在调查方案中，要明确调查对象，选择调查方法，确定调查内容，估计样本大小，编制调查表，规划调研日程，制定资料收集、整理、分析计划等，将方案上交报请领导批准。

(2) 开展调研

①锁定调研对象。

依据调研主题分层分类确定对象，确保调研对象的代表性。

若调研“大学生阅读方式”，对象涵盖不同年级、专业、院校的大学生，以及高校图书馆管理员、阅读推广教师；

若调研“农村天价彩礼”，对象包括适婚青年、新婚夫妇、村两委干部、民俗专家、长辈群体、婚庆从业者等；

若调研“市民阅读习惯”，按年龄分层（老年、中年、青年、少儿），按职业分层（上班族、学生、自由职业者等），按区域分层（主城区、郊区、乡镇）。

②细化调研内容。

紧扣调研目的设计核心内容，具体精准。

围绕“调研目标”拆解关键指标：如大学生阅读调研需覆盖阅读时长（日均/周均）、阅读渠道（纸质书、电子书、音频书等）、阅读内容（专业书籍、文学作品、休闲读物等）、阅读动因（学业需求、兴趣爱好、职业规划等）、阅读障碍（时间不足、资源匮乏等）；

聚焦“问题本质”设计内容：如农村天价彩礼调研需包含当地彩礼标准演变、彩礼构成（现金、房产、车辆等）、民众对彩礼的态度（支持/反对/中立）、彩礼对婚姻家庭的影响、当地民俗与彩礼的关联、村规民约对彩礼的约束情况。

③匹配调研方式

根据调研对象特征、内容复杂度选择适配方式（可组合使用）

线上线下问卷调查。主要通过网络和地面两个渠道来进行问卷调查。网络问卷一般通过微信、微博、公众号进行推送，或发送邮件要求指定对象填写。地面问卷主要通过调查员在广场、公园、社区等区域发放，如果需要入户发放，那么要为调查员准备盖有单位公章的介绍信和调查工作证，并提前与调查对象所在的街道办/居委会取得联系，还可以准备一些小礼品。问卷调查一般适用于调查对象较多、分布较广，且调查内容可量化的情况。

在问卷设计上，一般包括三部分内容，一是基本信息，如性别、年龄、职业等。二是调查问卷提问方式多样，可以设置客观选择题，也可主观填写。三是调查内容的开放式问题，如问实行全民阅读有什么建议、需求、看法等。

信息资料收集。基础的收集信息的方法，我们一般可以通过本单位的档案室/信息系统来查询数据或者文献材料，也可以通过政府各部门网站、媒体、学术期刊网等渠道来搜索信息。还可以通过到相关部门收集工作记录、工作视频音频、数据报表等资料。

随机访谈调查。一般适用于需要获得深刻、专业看法的情形。包括街头采访、入户走访、专家访谈、电话询问等。

抽样调查法。根据研究目的和问题，确定抽样方案，包括样本大小、抽样方法、抽样范围等。可以采取随机抽样、分层抽样等抽样方式。分层抽样即将抽样对象分成互不相交的层，然后按照一定比例在各层中抽取一定数量的样本。比如调查市民的阅读习惯，调查对象可以分为老年人、中年人、青年人、少儿这四个层。采用访谈法，先要通过电话等方式邀请、预约访谈对象(一般是某一领域的专家或该领域有影响力的人);然后设计访谈提纲，准备访谈时需要提的问题;在访谈过程中，通过文字、录音或录像等方式进行全程记录，并形成规范的采访稿。

注：访谈时需要准备介绍信、佩戴工作证、穿工作制服。如果需要录音、录像，需要经过当事人允许。

实地考察。一般包括实地观摩、现场勘查、取样调查、设备监测等。

实地观摩：是指到实际环境中观察事物的运作情况，通过实地观摩，可以获得直接的、客观的观察结果，了解对象的真实情况和特点。例如到工厂观摩生产流程，到学校观摩教学过程等。

现场勘查是指对研究对象的位置、环境和条件进行详细研究和调查。这可以涵盖地理位置、基础设施、自然资源等。例如到建筑工地勘查施工进度，到事故现场勘查事故原因等。

取样调查：是指从总体中抽取一部分样本进行调查，以推断总体的情况。例如，从一批产品中抽取一部分进行质量检测，以推断这批产品的质量情况。

设备监测：使用仪器设备记录和监测研究对象相关的数据和指标，这些设备包括传感器、记录仪、计数器等，以获取实时的数据和信息。例如，使用环境监测设备对大气质量进行监测等。

组织调研会议。一般包括政策推行的听证会议，专家研讨会、代表座谈会等。这些会议通常用于政府做出决策前或就某一特定主题公开举行会议，邀请相关企业家、域内的专家学者、民众代表等参加，听取各方的意见和建议。此类会议也可在社区举办，主要是由政府、社区居民参加，进行政策交流、沟通信息。

④做好辅助工作。

结合调研的复杂程度，灵活推导是否需要突出辅助配合，确保调研效果
访谈/入户时需出示介绍信、佩戴工作证、穿制服；录音/录像需经当事人同意；

实地考察时做好记录，取样/监测确保操作规范，数据真实可追溯；

调研会议需提前通知参会人员，明确议程，做好全程记录。

调研范围大、参与人员多时要合理规划行程，安排好交通和食宿，保障工作人员安全。

(3) 后续工作

①资料处理：复查文字、音频、视频资料，剔除虚假、短缺、冗余信息；按格式编码录入，用 SPSS/SAS 等软件统计分析，提炼核心数据。

②撰写报告：

梳理调查结果，形成核心观点；

拟定提纲（研究背景、内容、方法、数据分析、结果、结论建议）；

起草报告并修改定稿，提交相关部门作为决策依据。

调查结束后，对文字、音频、视频等资料进行复查，消除虚假、短缺、冗余的信息；并按固定的格式要求和编码录入电脑进行分类、整理、汇总，采用SPSS、SAS等统计软件(或者其他统计分析方法)进行分析。

2021年江苏结构化面试试题（一）

导入语

你好！欢迎参加今天的面试。刚才你已经在备考室阅读试题并作了准备，现在你有 15 分钟的时间，回答这 4 道题，请逐题回答。你面前的桌上有一张题纸，注意不要在上面做任何记号，答题时，语言尽可能简洁明了。

你准备好了吗？好，下面我们开始。

第一题

非常之年，非常成就，刚刚过去的 2020 年，以习近平同志为核心的党中央团结带领全国亿万人民奋力拼搏，交出了人民满意，世界瞩目，可以载入史册的答卷，习总书记在多个极其重要的场合，用“极不平凡”这一关键词来概括过去的这一年请你结合实际谈谈对“极不平凡”理解和认识。

【考察能力】综合分析能力

【评分要素】

1.理解“极不平凡”的含义，了解 2020 年国际国内形势和大事要事，见解深刻，视野开阔。关注时事。如突如其来的波及全球的新冠疫情，全球经济低速运行，美国在汇率，科技等多方面挤压中国。我国取得抗疫和发展经济的双胜利。脱贫攻坚取得了伟大胜利，尖端科技取得新突破，“极不平凡”高度凝聚了过去一年全国人民在“百年未有之大变局”下的坚定意志及其取得的伟大成就。

2.能正确说明“极不平凡”一年取得成就的原因。如是党中央权威和我们

的制度优势，是战胜困难的根本依据。人民至上是作出正确决策的根本前提，科学决策和创造性应对是化危为机的基本方略，科技能力的增强是促进发展大局的根本支撑。

3.能联系实际阐述启示如要政治坚定，深入学习贯彻习总书记新时代中国特色社会主义思想。要信念坚定增强四个自信，做到两个维护。要锻炼品德和能力。做好本职工作。服务人民群众努力在平凡岗位中。创造不平凡的业绩。

4.其他合情合理要点可酌情给分。

第二题

某部门拟出台帮扶企业的相关政策。王负责此项工作，为收集意见建议，领导安排小王召集部分企业负责人座谈，会议当天只有少数企业负责人到场，导致座谈会无法进行，事后经了解有些企业因年初事多没时间参会，有些企业表示已经参加过类似会议，还有些企业认为靠开会解决不了实际问题。

假如你是小王，接下来会做些什么？

【考察能力】计划组织协调能力

【评分要素】

1.反思自身工作存在的问题客观分析大部分企业负责人未到会的原因。

2.及时向领导汇报，承认工作失误，请示是否继续召开会议。

(1) 如果继续开会，则研究制定周密的工作方案，如改进会议形式，统筹开会时间，主动与企业沟通，说明召开座谈会的目的和意义，合理确定参会人选，并做好落实等。

(2) 如果不再召开会议，则通过其他方式，收集意见和建议。如电话访谈，网络留言，发放调查问卷，走访企业等。

3.完成政策文件起草，送领导审定。

4.提出改进工作作风的合理化建议，如深入企业了解掌握第一手资料，少开会，开短会，建立部门之间协作机制，避免出现重复会议，注重会议实效性等。

5.其他合情合理要点可酌情给分。

第三题

局领导吩咐办公室小张到基层做某项工作社会调查，小张因为其他工作脱

不开身，仅将手头原有材料整理后上交，结果材料被领导退回。次日，小张就近到一家基层单位去了解情况，并对材料重新进行了修改，但领导仍不满意，便指派办公室小李协助小张完成任务。

假如你是小李，你将如何完成领导交办的任务？

【考察能力】人际交往能力

【评分要素】

1.分别与领导和小张沟通。了解领导的想法和小张的做法。

2.能够分析到小张在工作上存在的问题，如小张写的第一稿材料没有去调查，只是在敷衍了事，写第二稿材料仅去了一家单位，调查不充分，没有尽职尽责等。

3.位居配角不推诿。积极主动协同小张认真负责地完成工作任务，如，不但去基层调查，而且调查对象广泛，有代表性，并且多形式，多渠道收集信息，然后梳理存在问题，提出意见和建议等。

4.其他合情合理要点可酌情给分。

第四题

某电视台与执法部门联合推出“现场执法直播”节目，受到广泛关注，在交警临检直播现场，一位涉嫌酒驾的司机坚持如果继续直播就拒绝接受检查，与电视台的一名工作人员发生了激烈的争执。

假如你是现场执法交警，此时会与相关人员说些什么？请现场进行模拟？

【测查能力】应急应变能力

【评分要素】

1.能分清轻重缓急,处置得当，如先让电视台工作人员停止直播，然后安抚双方情绪，防止事态扩大，同时请求同事协助保障交通顺畅，最终要履行自身职责，依法对司机是否酒驾进行检查等。

2.沟通对象考虑全面，沟通内容恰当，态度诚恳，说服力强，如，向司机解释直播的目的和意义，明确指出直播不是司机拒绝执法检查的正当理由，在取得司机同意后，要求电视台工作人员对其形象进行处理，然后继续直播，劝离围群众。

3.角色定位准确，现场拟真性强。

